

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

07 DE MARÇO DE 2017

NV
GRUPO

NEYLA VENANCIO

NEYLA VENANCIO

NV

*com
coração
pelo
negócio*

PJI
GESTÃO
INTELIGÊNCIA
TRIBUTÁRIA

CLIENTE ENCANTADO É O SEU MAIOR VENDEDOR

ENCANTAR

EXCEDER

ATENDER

ENTENDER

DEGRAUS DO BOM ATENDIMENTO

Estratégia & Organização

TREINAMENTOS

ESTRATÉGIA
Direção

ORGANIZAÇÃO
Gerência

OPERAÇÃO
Time

A Liderança precisa se comprometer em discutir a Estratégia da empresa

"Na maioria dos fracassos – estimamos em 70% – o problema real não é uma estratégia ruim... e sim má execução"

" Somente 10% das empresas conseguem executar suas estratégias "

Barreiras para a Execução das Estratégias

Barreira do Alinhamento

"Somente 5% dos Colaboradores (Força de Trabalho) compreende a estratégia"

Barreira da Gestão

"85% das equipes executivas gastam menos que 1 hora / mês discutindo estratégia"

Barreira dos Recursos

"60% das organizações não vinculam seus orçamentos com estratégia"

Barreira dos Incentivos

"Somente 25% dos Executivos e 7% dos Funcionários têm objetivos e incentivos vinculados à estratégia"

LIDERAR

DIMENSÃO PESSOAL

AUTOCONSCIÊNCIA
Autoconhecimento

AUTOGESTÃO
Autocontrole emocional
Motivação
Adaptabilidade
Superação
Otimismo
Confiança

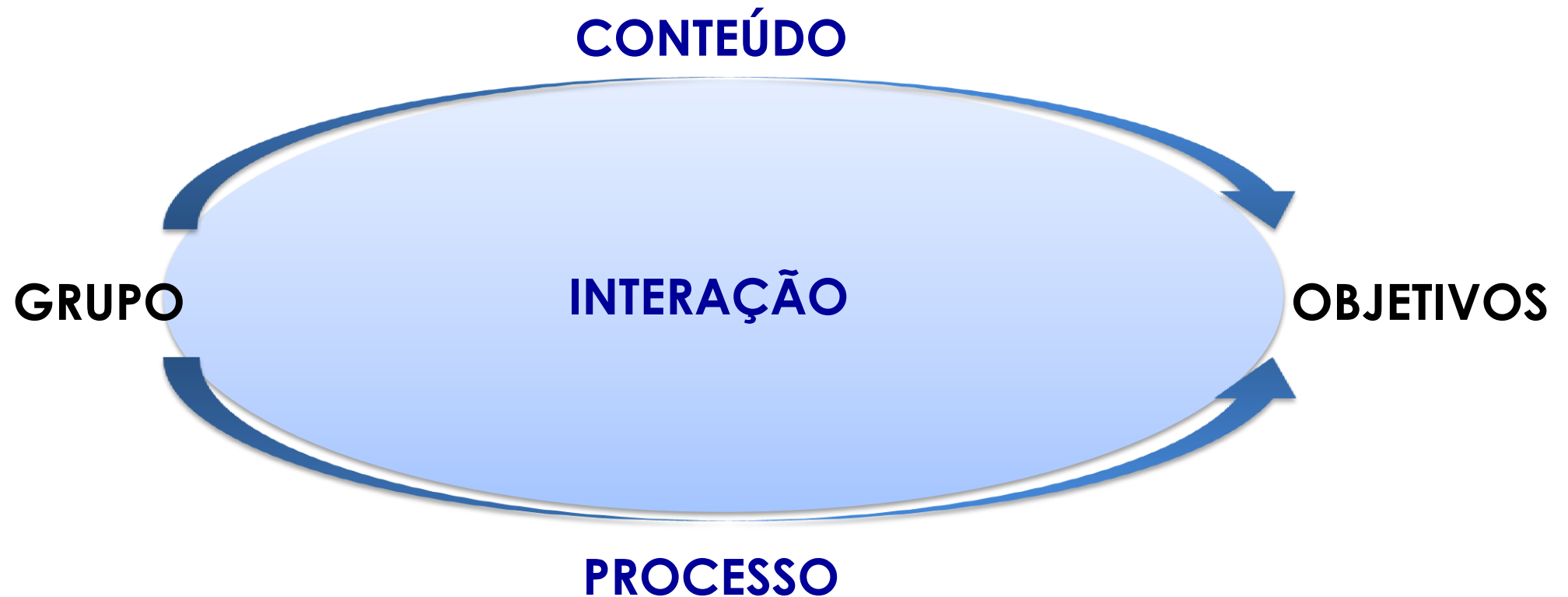
DIMENSÃO SOCIAL

CONSCIÊNCIA SOCIAL
Empatia
Serviço
Saber ouvir e ver o
outro como outro
Consciência Organizacional

**GESTÃO DE
RELACIONAMENTOS**
Inspiração e Influência
Comunicação
Desenvolvimento do outro
Catalisação da mudança
Colaboração
Gerenciamento de Conflito

PRESSUPOSTOS DE UM **PENSAMENTO ESTRATÉGICO**

Deve acontecer em grupo, com três aspectos ao mesmo tempo:



O grupo deve formar
juízo de valor
(opinião)
sobre o futuro da
Organização



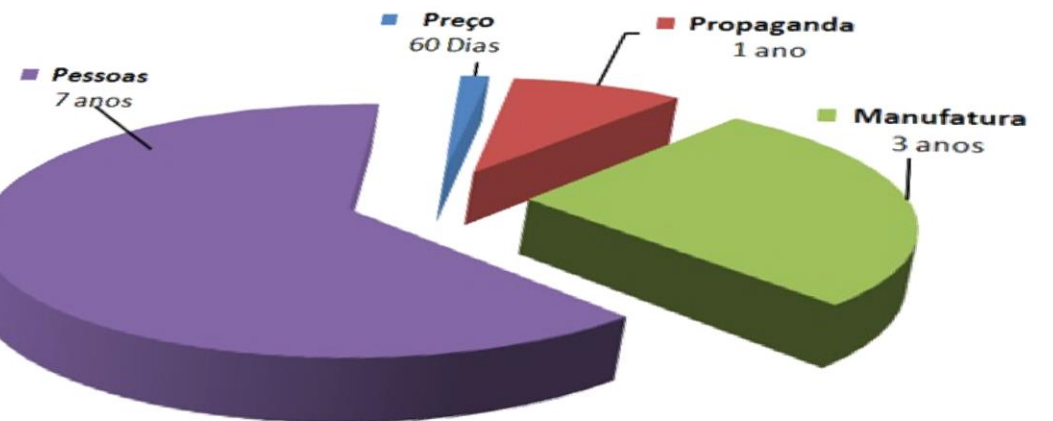
CAMINHO DO CONHECIMENTO

CAMINHO DA ESCOLHA

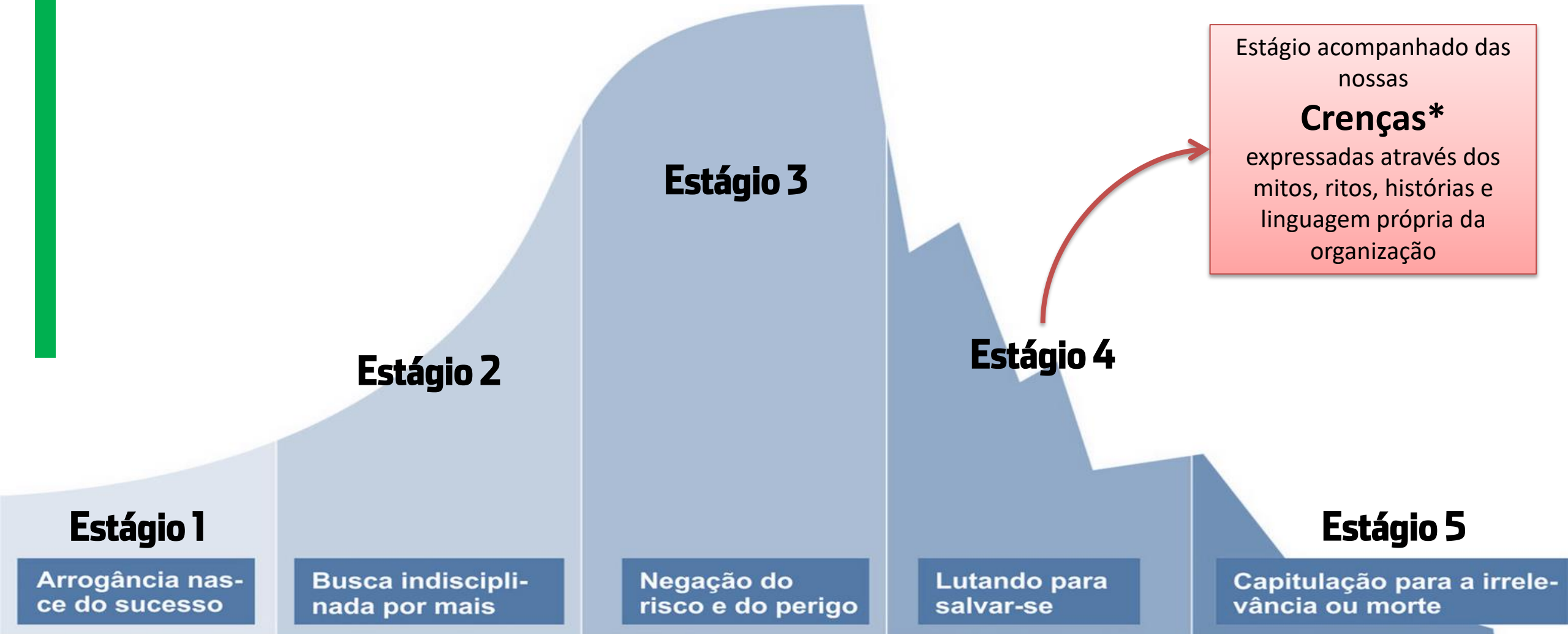
Por que ?

HARVARD BUSINESS SCHOOL

Uma empresa que investe no desenvolvimento dos seus colaboradores, tem **7 anos de vantagem competitiva** para ser superada.



COMO AS GIGANTES CAEM



Fonte: Como as gigantes caem. Autor: Jim Collins. Ed. Campus isbn: 978-85-352-3882-2

*Louis, 1980 apud Smircich, 1983

“As organizações vencedoras _____ as **pessoas.**”

“Ser criativo não é difícil. Esse é nosso estado natural. O que nós não somos, necessariamente, é _____.”

“Apenas _____% das companhias pioneiras se tornaram líderes”

“...organizações excepcionais são extremamente _____.”



“Suas decisões são voltadas para o _____, e não para o trimestre seguinte.”

“**Você simplesmente tem de ignorar a _____.**”

“...ter sido bem-sucedidas no passado não garante o _____.”

METODOLOGIA DO
PENSAR



Ler página 69 – O segredo judaico da resolução de problemas

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Mapeando a ignorância

O que é melhor: um cavalo rápido ou um cavalo lento?

“Depende de estar-se ou não no caminho certo”

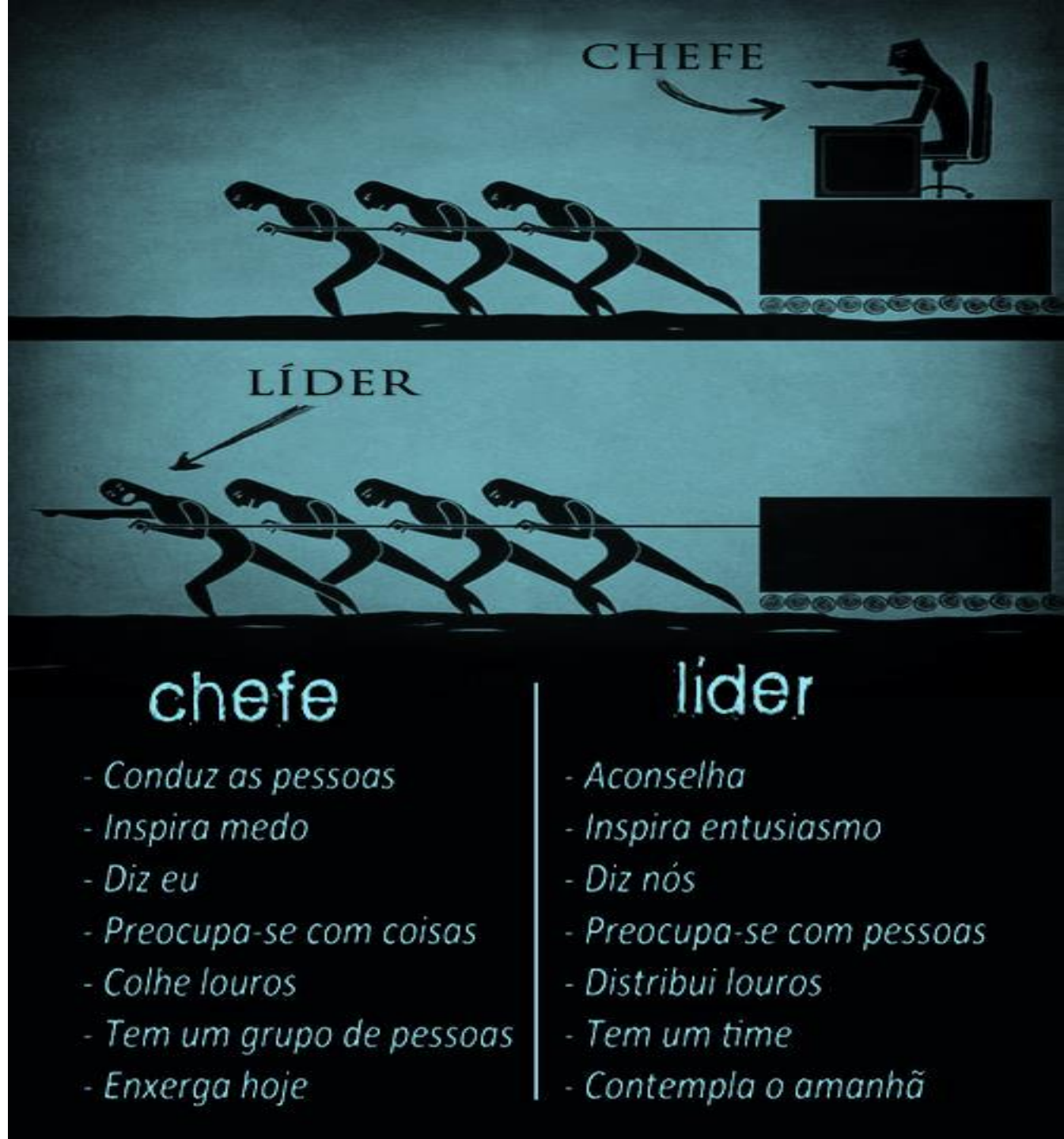
LIDERANÇA COMO FATOR CHAVE

A liderança moderna não pode ser mais exercida a partir de uma posição de poder no jogo de uma hierarquia de comando e controle

A liderança acontece em todos os níveis hierárquicos



LIDERANÇA COMO FATOR CHAVE



LIDERANÇA COMO FATOR CHAVE



Alpha

*05 Mais fortes
Defesa*

*mais velhos ou os doentes
marcam o ritmo*



*05 Mais fortes
Defesa*

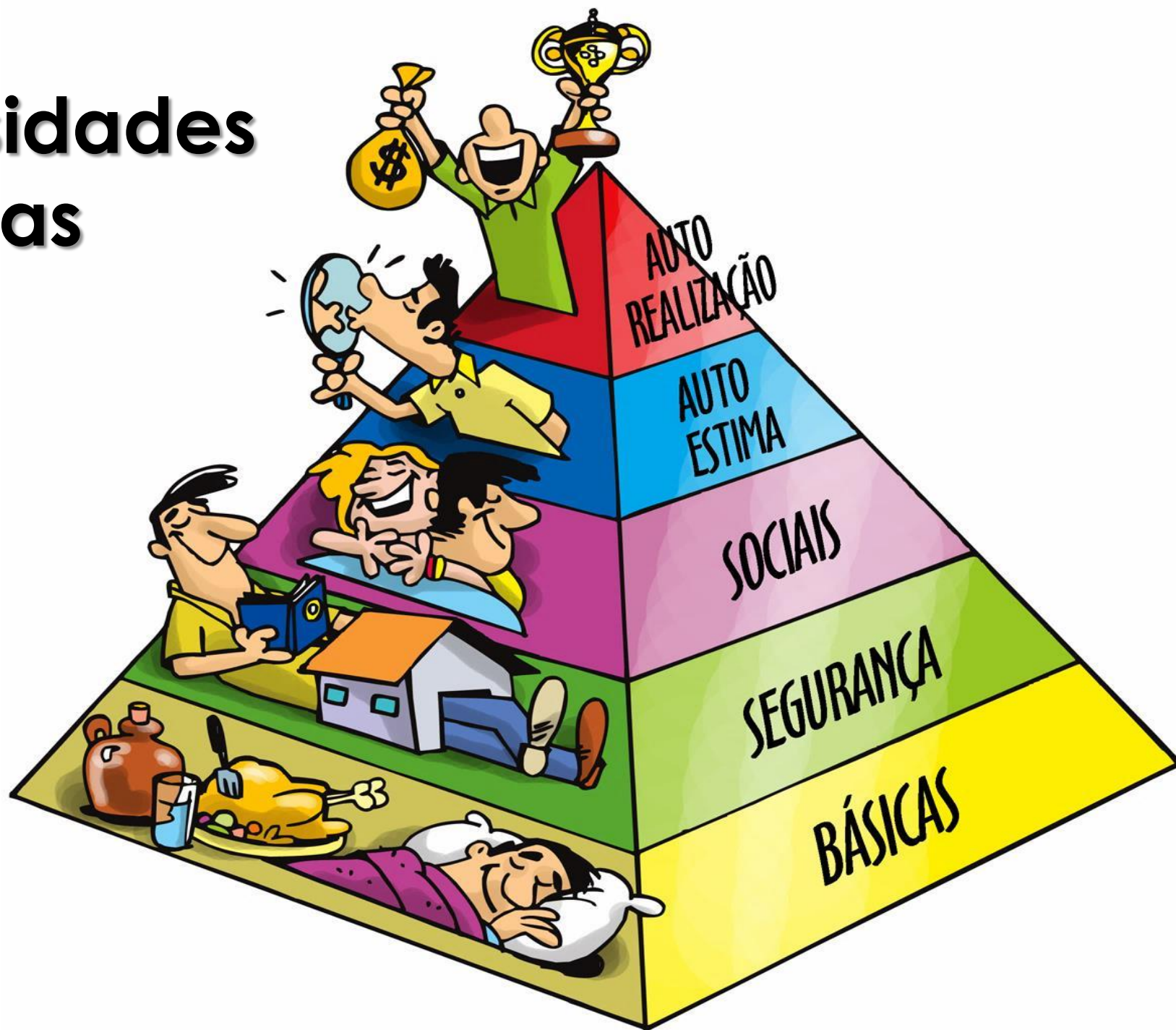


AUTOCONHECIMENTO

PARA LIDERAR, É PRECISO CADA VEZ MAIS
ENTENDER DE GENTE

Necessidades Humanas

Maslow



MIT

MASSACHUSSETS
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

MOTIVAÇÃO



AUTONOMIA

CRIATIVIDADE



APRIMORAMENTO

REALIZAÇÃO



OBJETIVO

PROPÓSITO



AUTOCONHECIMENTO

SEGURANÇA

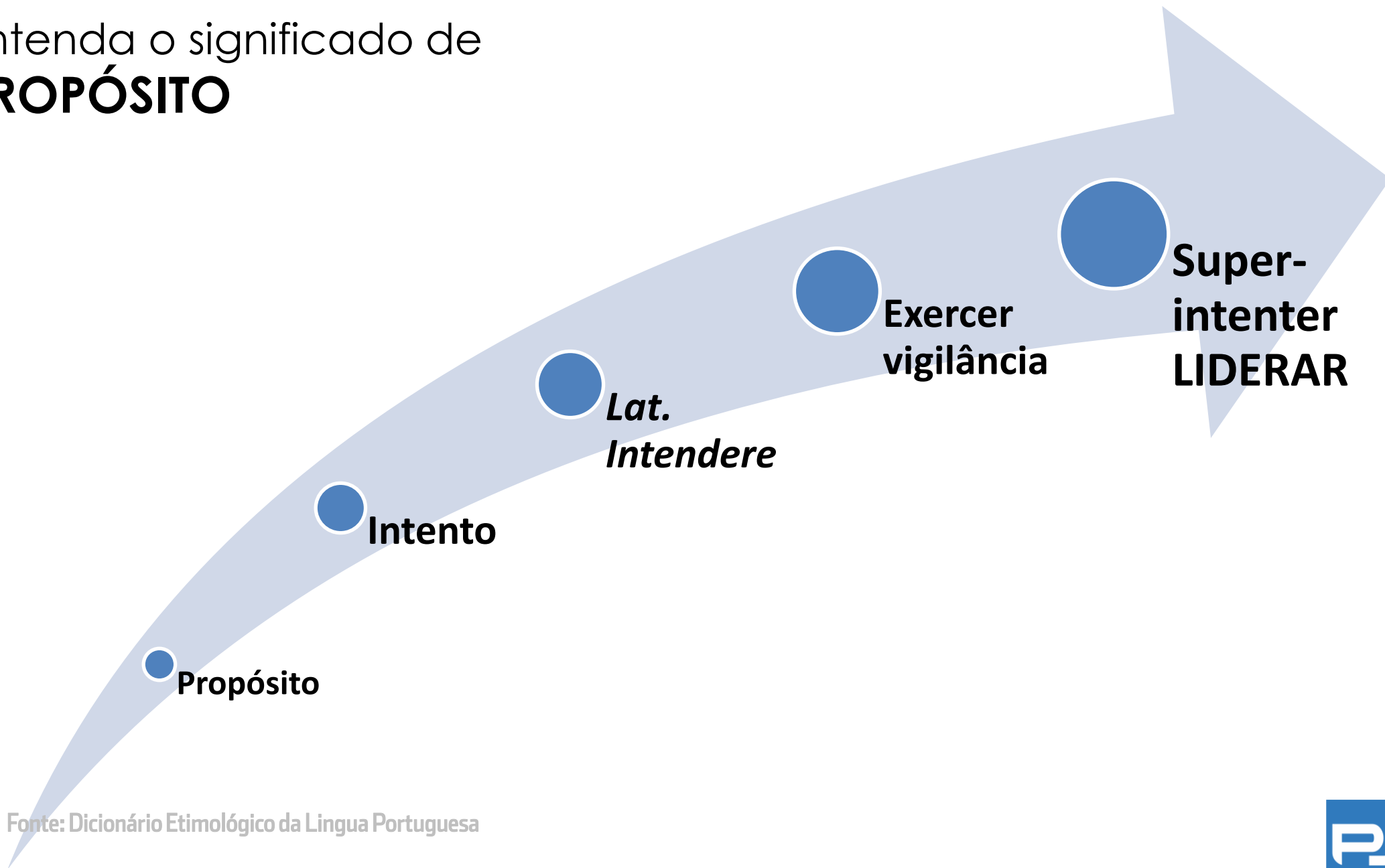
RECONHECIMENTO



REALIZAÇÃO

ASSOCIAÇÃO

Entenda o significado de **PROPÓSITO**



Fonte: Dicionário Etimológico da Língua Portuguesa

Entenda o significado de **PROPÓSITO**

Leitura recomendada: Josué 14 : 6 a 14



PROPÓSITO

COMPROMISSO

QUALIDADE

ENTREGA

SATISFAÇÃO

EXCELÊNCIA

Propósito

1. Por que fez o que fez?
2. Por que fez o que fez e do modo que fez?
3. Por que deixou de fazer o que deveria ser feito?

Enquanto você orientar sua vida em **justificativas**, que na maioria das vezes não passam de um monte de **desculpas**, você não viverá uma **vida plena**.

Propósito



Propósito

Sentido da Vida



Exercício

COMO CONSTRUIR UM PROPÓSITO

ESCOLHER UM
OBJETIVO PRINCIPAL



REDIGIR O OBJETIVO
DE FORMA CLARA E
CONCISA

CRIAR UMA
DECLARAÇÃO POR
ESCRITO



LIDERAR



Exercício PROPÓSITO



“Saiba que, o importante não está em como você começou e sim como irá terminar.”